

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu (State of Art).....	5
2.2 Komunikasi	6
2.3 Fungsi Komunikasi	7
2.4 Unsur-Unsur Komunikasi	8
2.5 Strategi Komunikasi.....	8
2.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	8
2.5.2 Tujuan Strategi Komunikasi	9
2.6 Brand	9
2.6.1 Elemen Brand.....	10
2.7 Brand Awareness	11
2.7.1 Pengertian Brand Awareness	11
2.7.2 Keuntungan Brand Awareness	11
2.6 Strategi Komunikasi dalam membangun Brand Awareness	12
2.7 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Instrument	18
3.2.1 Data Primer	18
3.2.2 Data Sekunder	19
3.3 Informan dan Key Informan.....	19
3.4 Realibilitas Data	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21
3.6 Definisi Konseptual.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	23
4.1.1 Gambaran Umum Terminal Tour.....	23

4.1.2 Visi dan Misi Terminal Tour.....	23
4.1.3 Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi Terminal Tour.....	21
4.1.4 PT Terminal Tour sebagai Komunikator	24
4.1.5 Waktu dan Tempat pelaksanaan Strategi Komunikasi.....	24
4.2 Analisa Hasil Penelitian	24
4.3 Kegiatan Komunikasi Terminal Tour	26
4.4 Strategi Komunikasi.....	27
4.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	27
4.4.2 Aspek dalam penyusunan Strategi Komunikasi.....	28
4.5 Strategi Komunikasi dalam membangun Brand Awareness.....	29
4.5.1 Mengenal Khalayak	30
4.5.2 Menyusun Pesan	33
4.5.3 Menentukan Metode Komunikasi	35
4.5.4 Seleksi dan Penggunaan Media Komunikasi	37
4.5.5 Brand Awareness	40
4.6 Kendala yang dialami dalam membangun Brand Awateness	43

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Strategi Komunikasi yang dilakukan Terminal Tour and Travel dalam membangun Brand Awareness.....	49
5.2 Kendala – Kendala yang terjadi yang dialami pihak Terminal Tour and Travel menjalankan Strategi Komunikasi dalam membangun Brand Awareness.	52

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	60
LAMPIRAN	61